



### GRATIS APPER:

Mange tredjepartsapper viser reklamer i appen. (eks. 1)

**Hva:** Persontilpasset reklame for produkter og tjenester.

**Hvor:** Ved oppgaveløsning.

**Når:** I løpet av hele skoledagen og ved leksearbeid.



### BETALTE APPER:

Flere betalte apper tilbyr ulike kjøp i app og reklame for egne produkter og tjenester.

**Hva:** Reklame for egne produkter og tjenester.

**Hvor:** Ved oppgaveløsning.

**Når:** I løpet av hele skoledagen og ved leksearbeid.

## REKLAMESKOLEDAGEN

### Hvordan blir elever eksponert for reklame via digitale læremidler?

NB: Alle eksemplene i oversikten gjelder eksponering i vanlig undervisning

#### 1. REKLAME via APPER



#### 2. REKLAME via NETTLESER



#### 3. ANNEN FORM FOR REKLAME

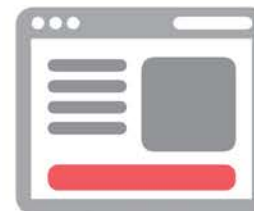
### ANNEN REKLAME - NOEN VIKTIGE EKSEMPLER

- De digitale læringsmidlene åpner for uregulert bruk: på skolen, skolebussen, i forbindelse med lekser m.m. – Youtube, Youtube Shorts, TikTok og div spillnettsteder, fanger lett oppmerksomhet og eksponerer for reklame og betalt innhold.
- Plattformopplæringen, dvs. grunnleggende opplæring i et digitalt økosystem, er verdifull produkt plassering og gir fremtidig kundelojalitet. I Norge er det tre hovedaktører/systemer: Apple, Microsoft og Google.
- Indirekte reklame for Facebook, Instagram, Youtube o.l. via linker i innkjøpte læremidler. (eks. 5)

### NETTLESER

#### Banner-reklame

forekommer i alle nettlesere på barnas læremidler. (eks. 2, 3)



**Hva:** Persontilpasset reklame basert på tidligere bruk.

**Hvor:** Ved all bruk av nettleser: Feks ved googlesøk og oppgaveløsning, eller ved bruk av ulike nettressurser som temaoppgaver, quiz, språkspill o.l.

**Når:** I løpet av hele skoledagen og ved leksearbeid.

### NETTLESER

#### Youtube-reklame

forekommer i alle nettlesere på barnas læremidler. (eks. 4)



**Hva:** Persontilpassede reklamefilmer basert på tidligere bruk.

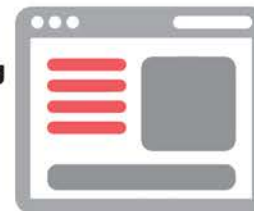
**Hvor:** I ulike nettressurser som brukes i undervisningen, underholdning i matfri m.m.

**Når:** I løpet av hele skoledagen og ved leksearbeid.

### NETTLESER

#### Innholdsmarkedsføring

forekommer i alle nettlesere på barnas læremidler.



**Hva:** Plassert betalt innhold.

**Hvor:** I forbindelse med søk etter fakta.

**Når:** Ved oppgaveløsning.

**Eks 1:** Reklame for slankepiller i tredjeparts-app på skoleipad til jente, 7. trinn.

The image shows a screenshot of a calculator application on an iPad. At the top, the status bar displays the time 15:53, the date 'tor. 5. mai', a lock icon, and a battery level of 30%. The calculator's display shows the number '15'. Below the display is a standard numeric keypad with buttons for digits 0-9, a decimal point, and basic arithmetic operations: addition (+), subtraction (-), multiplication (x), and division (÷). A red 'C' button is located at the top left of the keypad. At the bottom of the screen, there is a white advertisement banner. On the left side of the banner is a photograph of a woman's midsection wearing a white crop top and blue jeans. To the right of the photo, the text reads: 'Best i test slankepiller', 'Oppnå din drømmevekt med slankepillerne alle snakker om. Craveless tar Norge med storm!', and 'Prøv Craveless i dag'. On the far right of the banner, there is a blue 'Åbn >' button and a small 'x' icon to close the ad.

**Eks 2:** Reklame i engelsk nettressurs på skoleipad til gutt, 4. trinn.

Reklamebanneret er utformet som knapper med en rekke kjente spill-ikoner. Bl.a. Grand Theft Auto (som har 18 årsgrense)

08:48 fre. 28. apr. 27%

gamestolearnenglish.com

### Future Going to

TONIGHT

She is going to

Practice future tense sentences with 'Going To'.

### Perfect Tense

SHE HAS EATEN

lunch    tea

Practice making sentences in perfect tense.

### Reveal

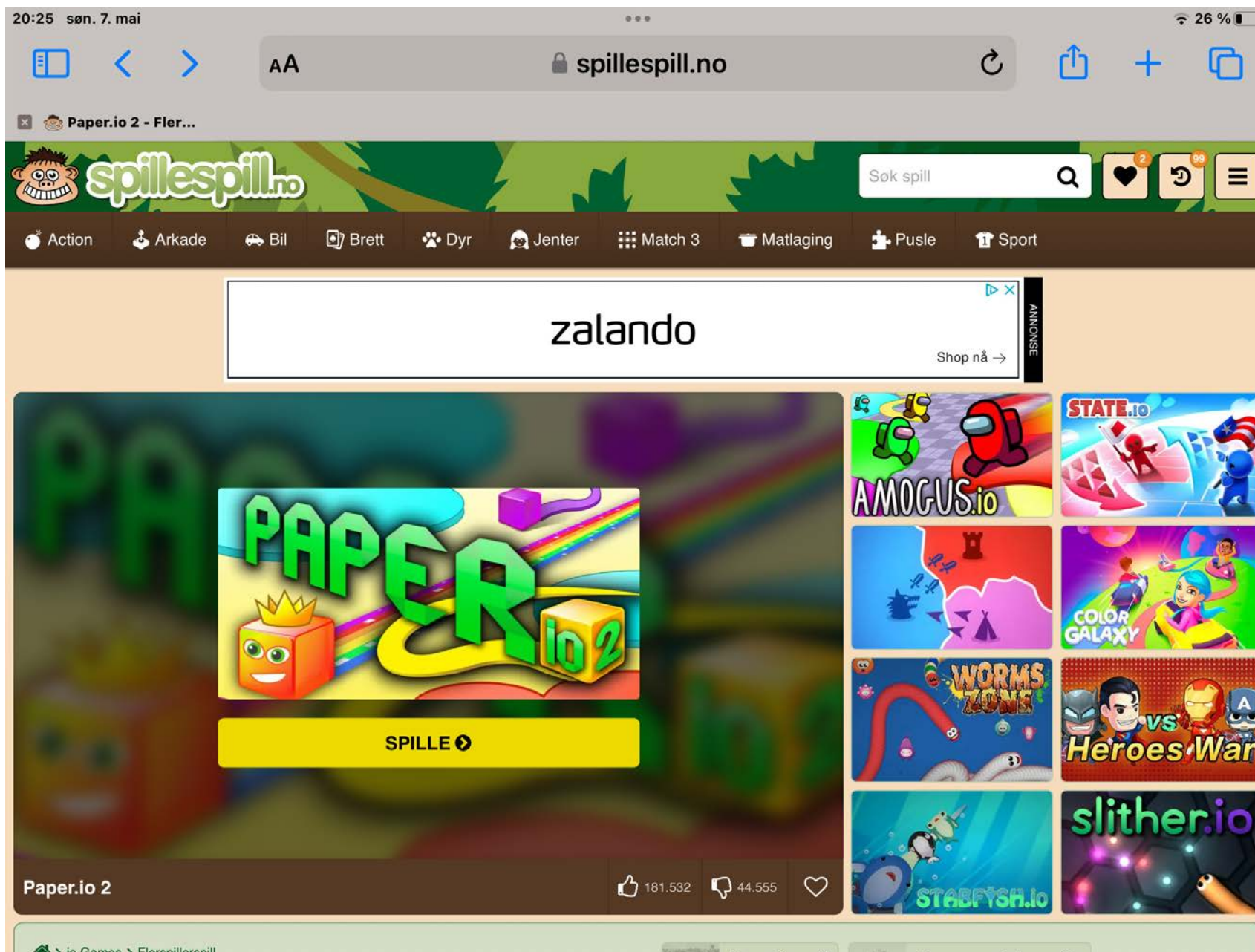
Guess the word or phrase as the image is revealed.

### Monster Phrases

She    He

Look at the images and make sentences.

**Eks 3:** Reklame i populær spillnettside på skoleipad til gutt, 4. trinn. Dette er ikke en nettressurs som brukes i undervisning, men er likevel tilgjengelig via læremidlet.



**Eks 4:** Reklame for spill på YouTube Shorts på skoleipad til gutt, 4. trinn.  
Dette er ikke en nettressurs som brukes i undervisning, men er likevel tilgjengelig via læremidlet.  
"Vanlig" YouTube brukes ofte i undervisning og inneholder reklame.

The image shows a mobile phone screen displaying a YouTube Short. At the top, the status bar shows the time 20:20, the date 'søn. 7. mai', and a battery level of 28%. The YouTube app interface is visible, with the search bar containing the text 'Søk' and a 'Logg på' button. On the left side, there is a navigation menu with icons for 'Startside', 'Shorts', 'Abonnement...', 'Bibliotek', and 'Logg'. The main content is a 3D game scene titled 'LEVEL 6' with a score of '1422'. The scene features a woman in a white dress standing on a platform, a path leading to a red structure, and various game elements like a play button icon and a '2' on a red block. Below the video, the text 'Best Game Ever Played #viral #shorts' is displayed, along with the user handle '@SubRedPlay' and an 'Abonner' button. On the right side, there are interaction icons: a thumbs up icon with '367k' likes, a thumbs down icon with 'Liker ikke', a comment icon with '288' comments, and a share icon labeled 'Del'. A 'Logg på' button is also visible at the top right.

**Eks 5:** Indirekte reklame for kommersielle tjenester som YouTube, Facebook og Instagram i Salaby – Gyldendals læringsressurs for barneskolen. Denne type linker knytter læringsressursen også opp mot kommersielle reklamenettverk som samler persondata. Nettressursen krever FEIDE-innlogging og er utviklet med støtte fra UDIR.

20:33 søn. 7. mai skole.salaby.no 22 %

GYLDENDAL (FEIDE) ▾

**«Jeg vet»**  
Livsmestring

**Kodeskolen**  
Matematikk

**Grønne hacks**  
Naturfag,  
samfunnsfag

**Trollmannskogen**  
Naturfag

**Lex Fluuds romreise**  
Podkast

**Musikk i matematikk**  
Musikk, matematikk

**Hvorfor har vi museer?**

SYSTEMKRAV SEND TILBAKEMELDING KOLOFON INFORMATION IN ENGLISH

Utviklet med støtte fra UDIR Nettstedskart Personvern

**SALABY**

© Gyldendal Norsk Forlag